

「新たな時代へ～SDGsとオーガニック ビジネスソリューション」

※オンラインはZOOMでの開催となります

会期

2020年
7月15日(水)

14:00～16:30 定員70名

参加費

会員：無料
非会員：3.000円

お申込
締切7/5



https://ofj.or.jp/jopa/0715/20200715_s.html

※定員になり次第締切とさせていただきます

Seminar 1

「オーガニックビジネスとSDGs」 (40分)

講師 中塚 華奈氏

プロフィール：摂南大学農学部食農ビジネス学科准教授。博士（農学）。NPO法人有機農業認証協会理事長、NPO法人食と農の研究所理事、NPO法人日本オーガニック農産物協会理事。有機JAS検査員・判定員。食農教育やまちづくりを通して、地球環境と調和のとれた食料の生産、流通、消費のシステム構築やプログラム開発に寄与する研究を行っています。

Seminar 2

「購買履歴データに見る有機食品の消費 動向と市場規模の試算～充実した市場 データの収集を目指して～」 (40分)

講師 谷口 葉子氏

プロフィール：摂南大学農学部食農ビジネス学科准教授。博士（農学）。主にオーガニック食品を題材として、責任ある生産・消費活動の促進につながる制度や流通、消費について経済学やマーケティング等の社会科学的アプローチにより研究を行っています。

Member Report

「オーガニックビジネスの現場から～コロナの時代にどう向き合うか」

- ◆大額 仁氏 株式会社バイオ・マーケット取締役
業販事業部長 兼 商品部MD担当部長 兼 直販事業部担当部長 (5分)
- ◆犬塚 龍博氏 オイシックス・ラ・大地株式会社
食の未来をつくる生産者の会事務局長 (5分)

Panel Session

「新たな時代へ～SDGsとオーガニックビジネスソリューション」 (45分)

- ◆中塚 華奈氏 摂南大学農学部 食農ビジネス学科准教授
- ◆谷口 葉子氏 摂南大学農学部 食農ビジネス学科准教授
- ◆大額 仁氏 株式会社バイオ・マーケット取締役
- ◆犬塚 龍博氏 オイシックス・ラ・大地株式会社
- ◆関 信雄 日本有機農産物協会 理事長 (ファシリテータ)

注) プログラムは内容・時間・講師等が変更される場合がございます。公式サイト・SNS等をご確認ください。 <http://j-organic.jp/>